

Supply Chain Magazine – France (newsletter)

21<sup>st</sup> September 2018

[www.supplychainmagazine.fr/NL/2018/2774/](http://www.supplychainmagazine.fr/NL/2018/2774/)

Supply Chain MAGAZINE **Newsletter 2774**  
 QUOTIDIENNE 21 septembre 2018



**Immobilier  
logistique  
Gazeley  
s'implante  
dans le sud  
(sans négliger  
le nord)**



L'investisseur, développeur et gestionnaire d'immobilier logistique Gazeley annonce l'acquisition d'un parc logistique comprenant trois entrepôts à Saint-Martin-de-Crau, dans les Bouches-du-Rhône. Construits il y a une douzaine d'années, les deux premiers affichent 20.000 m<sup>2</sup> chacun et sont occupés depuis peu par Katoen Natie. Ce prestataire de services logistiques et opérateur portuaire d'envergure internationale est un nouveau client pour Gazeley. Quant au troisième, il s'agit d'un bâtiment obsolète de 36.000 m<sup>2</sup> dont la déconstruction est engagée pour développer en blanc un nouvel entrepôt de 42.000 m<sup>2</sup>, dont la construction débutera en janvier pour une livraison en septembre. L'acquisition de l'ensemble auprès d'un acteur institutionnel a été finalisée avec EOL sur le versant conseil. Ce parc bénéficie d'une situation stratégique avec un accès rapide à la zone portuaire de Marseille, au sein de laquelle Gazeley comptait jusque-là un seul entrepôt de 24.000 m<sup>2</sup> à Fos, accueillant principalement des transitaires. Or nombre d'utilisateurs sont en recherche de surfaces logistiques disponibles dans la région, relève Vincent Gourlin, le directeur du développement France de Gazeley. « Et dans une logique similaire de développement de capacités, nous lançons de nouveaux projets en blanc à l'autre bout de la dorsale, sur un foncier de 16 hectares à Arras. Le plus avancé porte sur un entrepôt comportant deux vastes cellules de 12.000 m<sup>2</sup>, comme le permet la nouvelle réglementation ICPE, et sera disponible au 2<sup>e</sup> trimestre 2019 pour un ou plusieurs utilisateurs. Sur les 10 hectares restants, nous avons déposé un permis de construire en juillet dernier pour un projet de 50.000 m<sup>2</sup> », indique-t-il, en notant que tous ces projets visent une certification BREEAM Good. **MR**  
 Photo : **Vincent Gourlin**, directeur du développement de Gazeley



Deux des entrepôts de Gazeley à Saint-Martin-de-Crau sont occupés par Katoen Natie.



Vous souhaitez recevoir nos disponibilités logistiques ?



**Planification  
Oliver Wight  
et EY s'allient  
pour  
renouveler  
l'IBP**

C'est pour mieux accompagner les entreprises face aux nouveaux challenges de la planification que les cabinets Oliver Wight EMEA et Ernst & Young LLP unissent leurs forces. L'idée est de s'appuyer à la fois sur l'expertise du premier en matière de planification des ventes et des opérations, et sa maîtrise du modèle IBP (Integrated Business Planning), et sur la connaissance d'EY des pratiques de planning financier et commercial dans le monde de la supply chain. Ensemble, ils entendent jeter les bases d'un modèle IBP renouvelé permettant de mieux aligner les problématiques de planification de la demande, des opérations et du développement produits afin d'optimiser l'allotissement des ressources et de répondre aux enjeux de la satisfaction clients de la façon la plus rentable. « Il y a une disruption à l'œuvre dans la façon dont les entreprises travaillent, planifient, exécutent et prennent leurs décisions en matière de business. Par exemple, l'adoption de nouvelles technologies comme la blockchain, l'automatisation intelligente ou l'IA peuvent s'avérer profitables mais cela implique plus de collaboration, de nouveaux comportements et un véritablement changement culturel. La compétitivité des entreprises les enjoint de casser les silos dans leur organisation et de mener une transformation de bout en bout de leurs activités. C'est l'objet de cette alliance », fait valoir Glenn Steinberg, supply chain leader EY Global & Americas. Les deux cabinets collaboraient déjà au service de différents acteurs, notamment du monde médical ou postal, et cette nouvelle initiative devrait d'abord cibler leurs clients de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). **MR**

**AGENDA  
Supply Chain  
MAGAZINE**

SEPTEMBRE 2018

**Jeudi 27**  
Webinar Series de DYNASYS  
« **Prévisions : Les bonnes pratiques pour ne pas réinventer la roue !** »  
De 11h30 à 11h45

qui peuvent maximiser l'efficacité de votre Supply Chain.



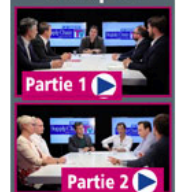
Supply Smart une solution de Smurfit Kappa

SEPTEMBRE 2018

**Vendredi 28**  
Matinale CITWELL ET SANOFI PASTEUR  
« **Supply Chain internationale : comment concrétiser le changement ?** »  
De 8h30 à 12h  
Hôtel Radisson Blu Lyon

LE DEBAT  
Supply Chain MAGAZINE

**Plates-formes collaboratives transport**



OCTOBRE 2018

**Mardi 2**  
Petit-Déjeuner Supply Chain de SAP Ariba